

SALOMON E MARCIALONGA 2024 AL LAVORO PER L'ATTESISSIMA 51ª EDIZIONE

Il marchio francese con il rinnovo (firma nel 2022) della triennale partnership con la più iconica granfondo di sci nordico in Italia, è pronto a dare il proprio sostegno in vista dell'edizione 2024, con l'obiettivo di compensare le emissioni di CO2 derivate dalle attività "promozionali" che il brand ha in agenda

L'accordo triennale tra **Salomon Italia** e **Marcialonga**, ricordiamo siglato l'anno scorso e con validità triennale, vede il brand francese nuovamente proiettato con entusiasmo per l'attesissima 51ª edizione, in programma il 28 gennaio 2024.

Fin dalle prime edizioni di Marcialonga, quindi ancora prima del recente rinnovo, Salomon e il Comitato Organizzatore hanno sostenuto l'importanza della diffusione e della **promozione** dello **sci nordico**, definito come lo sport "più autentico" sulla neve. Non a caso, nel corso della storia, Marcialonga è stata il punto di riferimento per i pionieri e il palcoscenico per professionisti del calibro di Maurillo De Zolt, Jørgen Aukland, Asle Gjerdalen, Jerry Ahrlin, Michail Botvinov, Jesus Gutierrez e atlete come Maria Bonaldi Canins, Guidina Dal Sasso, Britta Johansson Norgren, Tatiana Bondareva o Cristina Paluselli.



Nel ricordare poi come passione, autenticità, innovazione ma anche attenzione verso l'ambiente siano valori che accomunano Marcialonga e Salomon, il marchio francese in-forma come a livello globale si sta impegnando per raggiungere obiettivi basati su dati scientifici: riduzione assoluta del 50% delle emissioni CO2 entro il 2030 rispetto a una base di riferimento del 2019 ed emissioni delle stesse pari allo zero entro il 2050.

Info: <https://www.salomon.com/it-it/sustainability/innovating-a-more-sustainable-future>

In linea con tutto questo, un piccolo ma concreto contributo di Salomon Italia c'è stato durante l'edizione 2023 attraverso la compensazione certificata da **ClimatePartner** da pari a **30.000 kg** delle emissioni di CO2. Ebbene, in vista dell'edizione numero 51 della Marcialonga, quella come detto del prossimo gennaio, Salomon Italia è al lavoro per **eco-pianificare** le prossime attività di supporto e di promozione che, sia in fase di organizzazione sia di attivazione durante i giorni della manifestazione, troveranno fattiva **compensazione per le emissioni di CO2**.

SALOMON

Per richieste e/o informazioni stampa contattare:
Ufficio Stampa Salomon - GMcomunicazione
press@gmcomunicazione.net - www.gmcomunicazione.net
Tel. +39 335.5447254

PRESS RELEASE 29_11_2023

Ilaria Cestonaro Marketing manager Salomon Italia: *"Siamo orgogliosi di sostenere Marcialonga, per noi partner storico con cui condividiamo i valori, in particolare la sostenibilità ambientale e la tutela dei luoghi che ci permettono di esprimere noi stessi e lo sport: gli ambienti montani. Ed è proprio in questi luoghi, palcoscenico dei prossimi Giochi Olimpici e Paralimpici Milano Cortina 2026 che rinnoviamo il nostro impegno con la nostra recente collaborazione come Premium Partner di Fondazione Milano Cortina 2026. Auguro una buona Marcialonga a tutti, atleti, volontari e partner, e che come sempre sia lo sport a trionfare".*



CARTELLA IMMAGINI: [DOWNLOAD](#)

###

Nata nelle Alpi francesi nel 1947, Salomon è da sempre impegnata a favorire il progresso degli sport di montagna, attraverso lo sviluppo di prodotti innovativi che permettono agli sportivi di divertirsi, di progredire e di migliorare le proprie performance nella loro attività outdoor preferita. L'Azienda produce e commercializza footwear, apparel e attrezzatura per i più diversi sport outdoor. I prodotti sono studiati e messi a punto nel Design Center a Annecy, dove ingegneri, designer e atleti collaborano nella ricerca di soluzioni innovative in grado di valorizzare le esperienze outdoor di coloro che vivono la natura come fosse una straordinaria area giochi.

www.salomon.com

Per seguire le notizie del mondo Salomon:

[Facebook](#) - [X-Twitter](#) - [YouTube](#) - [Instagram](#) - [SalomonTV](#)