



REDO upcycling® marchio registrato di Cooperativa A.L.P.I.

Cooperativa A.L.P.I. scs è stata costituita a Trento nel 1990 con l'obiettivo di offrire e creare opportunità di lavoro per persone in particolari situazioni di difficoltà. A.L.P.I. – Avviamento al Lavoro su Progetti Individualizzati - è cooperativa sociale di inserimento lavorativo (L.381 / 1991).

Attualmente nelle diverse lavorazioni attivate sono impiegate più di 100 persone, che attraverso il lavoro cercano un riscatto o una nuova possibilità. In A.L.P.I. il lavoro è allo stesso tempo obiettivo e strumento per il benessere complessivo delle persone. In 32 anni di attività sono stati attivati 1.000 progetti individualizzati e più di 150 persone sono state assunte da altre aziende locali dopo il percorso in Cooperativa.

La Cooperativa è strutturata in tre business unit, 6.000 mq di capannone industriale di proprietà e due sedi operative, a Trento Sud e Rovereto. I settori sono:

- Dis.Ter – assemblaggi e confezionamenti in conto terzi. A.L.P.I. è capofila di un distretto che offre servizi all'industria trentina attraverso una rete di 24 laboratori/enti del terzo settore. Dis.Ter genera opportunità lavorativo/occupazionali per circa 300 persone in tutta la provincia.
- Protesica sanitaria – sanificazione, ricondizionamento, consegna e ritiro di presidi sanitari in provincia di Trento, attività di gestione ausili sanitari di APSS Trentino.
- REDO upcycling – produzione e confezionamento prodotti di design con materiale di recupero, marchio registrato dalla Cooperativa nel 2014.

REDO upcycling è un marchio di accessori moda e componenti d'arredo dal design sostenibile. Il processo produttivo di REDO upcycling punta ad una sostenibilità complessiva, ossia ambientale, economica e sociale.

Tutti i prodotti REDO upcycling sono realizzati in Trentino nelle sedi operative di Trento e Rovereto, nelle quali sono attualmente impiegate 35 persone di cui la maggior parte inserite in un percorso lavorativo protetto e individualizzato. La peculiarità del laboratorio e delle mansioni proposte consentono di intercettare una ampia gamma di bisogni (psichiatria, dipendenze, richiedenti asilo, deficit cognitivi, disagio sociale) con una attenzione particolare anche alle componenti di genere e nazionalità: sono presenti infatti 17 donne e 18 uomini provenienti da 8 nazioni diverse.

REDO upcycling fa proprio il concetto dell'economia circolare ed utilizza pertanto materiale prevalentemente recuperato da altri cicli produttivi, materie prime seconde, avanzi e scampoli di lavorazioni varie, ad esempio tessuti per divani, componenti per calzature, presidi sanitari e banner pubblicitari. Da qui il nome REDO (ri-fare) che sposa la logica dell'upcycling, ossia il dare una nuova vita a cose, oggetti, materiali e, nel caso di

A.L.P.I., anche e soprattutto alle persone. La maggior parte delle materie prime utilizzate per la creazione dei prodotti REDO proviene dal Trentino e da importanti collaborazioni, come quelle strette con alcuni brand internazionali come *Moleskine* - per il recupero di campionari vari -, *Lizard* - per il recupero dei nastri dei sandali -, *Skinalp* - per il recupero delle pelli di foca sintetiche utilizzate per lo sci d'alpinismo -. Lavoriamo anche con Musei come il Museo del Castello del Buonconsiglio di Trento, il Museo di Trento, il Museion di Bolzano con i quali vengono recuperati i vecchi banner di mostre ed eventi che diventano prodotti REDO in vendita nei rispettivi bookshop, o con eventi come Trento Film Festival, Oriente occidentale, Festival dello sport, Festival dell'economia, sempre nella logica del recupero dei banner delle edizioni precedenti, che diventano gadget per l'edizione attuale.

Il materiale proposto, la lavorazione artigianale ed il contributo artistico dato da giovani designer e modellisti locali ed internazionali rendono i prodotti REDO upcycling pezzi unici, che vengono numerati singolarmente.

Tra i punti forti dei prodotti REDO, oltre ad unicità e sostenibilità dell'offerta, va annoverata anche l'economicità. I prezzi degli accessori moda si aggirano principalmente tra i 25,00 ed i 60,00 €, rendendo i prodotti altamente accessibili.

Nato e registrato come marchio di design nel 2014, REDO arriva alla fine del 2022 con più di 35.000 pezzi realizzati nel 2022. Questo significa anche e soprattutto:

37.271 h Lavoro generato

38.318 Mq di materiali recuperati

I prodotti REDO sono attualmente acquistabili negli store monomarca di Trento, Rovereto e Verona e nei 50 rivenditori autorizzati distribuiti sul territorio italiano e non solo. È inoltre possibile acquistare i prodotti REDO direttamente sullo shop online www.redoupcycling.com, attraverso il quale garantiamo spedizioni in tutta Europa.

