



**CAVIT SI CONFERMA PARTNER DELLA MARCIALONGA:
APPUNTAMENTO IL 28 GENNAIO 2024
SULLE NEVI DELLE VALLI DI FIEMME E FASSA PER IL BRINDISI**

In occasione della 51^a edizione della Marcialonga, la più importante competizione internazionale F.I.S. Granfondo in Italia, Cavit rinnova il proprio legame con lo sport confermando la partnership con questa storica manifestazione che si terrà il prossimo 28 gennaio in Trentino.

Protagonista e tifoso numero 1, insieme ad appassionati e sostenitori, il Müller Thurgau Spumante di Cavi, che chi avrà la fortuna di seguire da vicino la gara potrà assaporare per un brindisi ai vincitori e, più in generale, allo sport. Tra i prodotti di punta della cantina Cavit - nome di spicco del comparto vitivinicolo italiano – il Müller Thurgau Spumante riesce sempre a sorprendere grazie al suo gusto poliedrico e ‘di carattere’, anche nella versione Magnum che vedremo presto sul podio! Questa etichetta è prodotta nelle due versioni Brut e Millesimato: una produzione tipica trentina che sottolinea ulteriormente il rapporto con il territorio grazie alla denominazione “Vigneti delle Dolomiti IGT”.

A proposito di Cavit

Nome di punta del comparto vitivinicolo italiano, Cavit – Cantina Viticoltori Trento è una realtà esemplare di Consorzio di secondo grado.

Situata nel cuore del Trentino, a Ravina di Trento, Cavit riunisce undici cantine sociali del territorio, collegate ad oltre 5.250 viticoltori della provincia, dalle quali riceve e seleziona le materie prime prodotte, controllando ogni fase: dalla raccolta, fino alla commercializzazione. Con un’area vitata pari a oltre il 60% dell’intera superficie vitata trentina, Cavit è un esempio unico in Italia di know-how delle più avanzate tecniche di viticoltura e di ricerca enologica di avanguardia.

Cavit firma un’ampia gamma di vini e spumanti ai quali assicura uno sviluppo commerciale e promozionale nei canali della Grande Distribuzione e del settore Horeca in tutto il mondo. Con un fatturato consolidato di 264,8 milioni di euro nell’esercizio 2021-2022, il Gruppo Cavit si posiziona tra i principali protagonisti del settore in Italia ed eccelle sui mercati internazionali con una quota export che rappresenta il 72% dell’intera produzione. Negli Stati Uniti, in particolare, Cavit è il marchio di vino italiano più diffuso.

Per ulteriori informazioni: www.cavit.it

UFFICIO STAMPA CAVIT: AD MIRABILIA

Tel. +39 02 4382191 e-mail: cavit@admirabilia.it

Chiara Carinelli – tel. +39 347 78 98 673

Serena Blundo – tel. +39 340 9036543

Martina Comerio – tel. +39 344 0758375